

视听语言

【Audio-visual Language】

一、基本信息

课程代码：【2050081】

课程学分：【2】

面向专业：【数字媒体技术】

课程性质：【系级专业必修课】

开课院系：【信息技术学院】

使用教材：【数字媒体影像视听语言，王丽君，清华大学出版社】

参考书目：【电影镜头设计，（美）史蒂文·卡茨（Steven D.Katz），世界图书出版公司】

【场面调度（美）史蒂文·卡茨（Steven D.Katz），北京联合出版公司】

【剧本结构设计，（美）丹·奥班纳（Dan O' Bannon），北京联合出版公司】

【看不见的剪辑，（美）鲍比·奥斯汀（Bobbie O' Steen），北京联合出版公司】

【大师镜头，（澳）克里斯托弗·肯沃西（Christopher Kenworthy），文化发展出版社】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course_id=_10564_1&cmp_tab_id=_11244_1&editMode=true&mode=cpview

先修课程：【视觉构成原理 2050138（3）】

二、课程简介

“视听语言”是数字媒体技术专业的专业必修课，总学时为 32 学时。“视听语言”课程是一门集理论应用和实践操作为一体的综合性课程，包括理论教学内容、实践教学内容两部分。视听语言主要是电影的艺术手段，同时也是大众传媒中的一种符号编码系统作为一种独特的艺术形态，主要内容包括：镜头、镜头的拍摄、镜头的组接和声画关系。此课程用于培养学生具备专业必备的视听理论能力和基本职业技能，为学生今后制作更为复杂的视听语言创作提供理论支持。同时通过课堂分阶段演讲分享制作流程中的心得体会，也锻炼了学生的表达能力以及团队合作能力。本课程是数字媒体技术专业的主线课程，有承上启下综合锻炼学生的作用。

三、选课建议

该课程适合数字媒体技术专业的学生在第 4 学期时选修，不需具备鉴赏影片能力。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011:能领会用户诉求、目标任务，正确表达自己的观点，具有专业文档的撰写能力。	●

L021:能根据环境需要确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L031:工程素养:掌握数学、自然科学知识,具有工程意识,能结合计算机、数字媒体技术相关专业知识解决复杂工程问题	
L032:软件开发:掌握主流设计技术、程序设计思维以及相关数据库技术,具备建设可运行于多种终端网站的能力	
L033:系统运维:系统地掌握计算机硬件、软件的基本理论、基本知识,具备保障系统运行与维护基本技能。	
L034:素材采集与处理:掌握数字媒体的基本理论、主流数字媒体应用软件使用技术,具备素材的采集、存储、处理以及传输的能力。	●
L035:三维设计与制作:熟悉并了解三维设计与制作全部流程,掌握物体构造原理以及三维空间运动规律,运用三维软件实现三维建模以及动画短片的设计与制作,具备建模、贴图、绑定、灯光、特效、渲染以及合成的能力。	
L036:虚拟现实设计与制作:熟悉虚拟现实基本原理,掌握虚拟现实产品设计与制作流程及主流的设计、集成平台,具备结合相关硬件实现虚拟现实产品的内容制作和应用开发的能力。	
L041:遵守纪律、守信守责;具有耐挫折、抗压力的能力。	
L051:能与团队保持良好关系,积极参与其中,保持对信息技术发展的好奇心和探索精神,能够创新性解决问题。	
L061:能发掘信息的价值,综合运用相关专业知识和技能,解决实际问题。	
L071:愿意服务他人、服务企业、服务社会;为人热忱,富于爱心,懂得感恩。	
L081:具有基本外语表达沟通能力,积极关注发达国家和地区信息技术发展新动向。	

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0111	倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	将专业竞赛引入课堂,指导学生进行合适选题的选择和创作	根据竞赛选题创作广告剧本进行评价
2	L0342	掌握不同媒体的素材采集方式,能够根据设计与开发的需求,选用资源和工具完成素材的采集。	在课堂上进行实际操作教学,使用不同器材及方式进行示范,并指导学生进行操作	根据大作业的完成情况进行评价
3	L0711	爱党爱国:了解祖国的优秀传统文化和革命历史,构建爱党爱国的理想信念。	根据竞赛的选题进行分析、讲解,鼓励学生选择展现中国传统文化风采的选题,并进行分别指导如何利用传统文化元素进行创作	根据大作业的展现形式及传统文化元素运用等方面进行评价

六、课程内容

单元	能力要求	学习重点	学习难点	学习要求	课时分布
第一部分 视听语言 概论	<p>1. 通过讲授视听语言的定义,使学生对视听语言的存在及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过欣赏影视作品,使学生正确掌握视听语言的特征,逐渐对电影艺术形成一定的感性认识。</p> <p>3. 通过欣赏影视作品,使学生对视听语言的分类、特点、发展历史及其流派形成正确的认识,进而调动学生的学习积极性。</p> <p>3. 通过欣赏影视作品,使学生对蒙太奇手法的分类、特点形成正确的认识,进而调动学生的学习积极性。</p>	<p>1. 电影艺术的基本特征</p> <p>2. 视听语言的特点</p> <p>3. 视听语言的发展历史及其流派</p> <p>4. 蒙太奇的概念</p> <p>5. 蒙太奇的手法</p>	<p>1. 视听语言与其它语言的异同</p> <p>2. 视听语言的特点</p> <p>3. 蒙太奇的手法</p>	<p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 ()</p> <p>分析 ()</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 (√)</p>	<p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p>
第二部分 镜头	<p>1. 通过讲授镜头的基本概念,使学生对影视动画镜头的职能及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握影视动画镜头的景别理论,并逐渐对电影艺术形成一定的感性认识。</p> <p>3. 通过分析经典的影视作品,使学生考虑如何控制镜头形成影视动画特有的画面,进而将镜头理论逐步过度到实际运用。</p> <p>4. 通过讲授镜头的时间关系,使学生对影视动画镜头的叙事模式形成正确的认识。</p>	<p>1. 镜头的职能及概念</p> <p>2. 镜头景别的分类</p> <p>3. 镜头的拍摄及焦距、焦点的处理</p> <p>4. 镜头的叙事模式</p>	<p>1. 镜头与画面的关系</p> <p>2. 镜头与电影叙事的关系</p>	<p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 ()</p> <p>分析 ()</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p>	<p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p>
第三部分 场面调度	<p>1. 通过讲授场面调度的基本概念,使学生对影视动画镜头的场面调度概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握场面调度在影视拍摄中的运用,并逐渐对影视的拍摄、场面调度形成一定的感性认识。</p>	<p>1. 场面调度的概念</p> <p>2. 镜头场面调度的技巧</p> <p>3. 高级场面调度的技巧</p>	<p>1. 对话场景调度方法</p> <p>2. 高级场面调度技巧</p>	<p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 (√)</p> <p>分析 (√)</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p>	<p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p>

	3. 通过分析经典的影视作品,使学生思考如何通过镜头场面调度推动故事情节的发展,进而引导学生如何通过镜头场面调度揭示人物内心活动。				
第四部分 摄影机的运动	1. 通过讲授轴线的基本概念,使学生对影视动画镜头的职能及概念形成正确的认识。 2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握摄影机角度、景深视点、构图在影视拍摄中的运用,并逐渐对影视的拍摄形成一定的感性认识。 3. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握摄影机摇、升、推等运动模式在影视拍摄中的运用,并逐渐对影视的拍摄形成一定的感性认识。	1. 轴线 2. 摄影机角度、景深、视点与构图 3. 摄影机摇、升、推等运动模式	1. 摄影机角度、景深、视点与构图 2. 摄影机摇、升、推等运动模式运用	知道(√) 理解(√) 运用(√) 分析(√) 综合() 评价()	理论课时(4) 实验课时()
第五部分 剪辑	1. 通过讲授剪辑的基本概念,使学生对影视动画剪辑的职能及概念形成正确的认识。 2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确理解剪辑的重要性。 3. 通过分析经典的影视作品,使学生思考如何通过剪辑的技巧推动剧情的发展,突出人物性格,进而引导学生如何通过剪辑揭示人物内心活动。	1. 剪辑的形成与定位 2. 剪辑的性质、任务、作用和目的	1. 剪辑的形成与定位 2. 剪辑的性质、任务、作用和目的	知道(√) 理解(√) 运用(√) 分析(√) 综合() 评价()	理论课时(6) 实验课时(0)
第六部分 脚本创作	1. 通过讲授脚本创作的基本概念,使学生对影视剪辑的职能及概念形成正确的认识。 2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确理解脚本的重要性。 3. 通过分析经典的影视作品,使学生思考如何通过脚本创作的技巧,进而引导学生如何制作分镜头。	1. 脚本创作的基本常识 2. 脚本创作的形式 3. 分镜头设计	1. 如何进行脚本创作 2. 分镜头制作	知道(√) 理解(√) 运用(√) 分析(√) 综合() 评价()	理论课时(4) 实验课时(0)
第七部分 场景设计与灯光	1. 通过讲授场景设计的基本概念,使学生对影视动画场景设计的职能及概念形成正确的认识。 2. 通过分析经典的影视作品	1. 场景设计图的概念及形式 2. 室内灯	1. 室内灯光与室外灯光重要性	知道(√) 理解(√) 运用() 分析() 综合()	理论课时(2) 实验课时

	品,使学生正确理解场景设计与灯光的重要性。	光与自然灯光与拍摄的关系		评价 ()	(0)
第八部分 广告视听语言	1. 通过讲授影视广告语言的基本概念,使学生对影影视广告语言的职能及概念形成正确的认识。 2. 通过分析经典的影视广告作品,使学生正确理解影视广告语言与视听语言的区别。	1. 影视广告结构的开放性 2. 影视广告的视觉跳跃性质 3. 影视广告如何创作	1. 如何创作影视广告	知道 (√) 理解 (√) 运用 (√) 分析 (√) 综合 () 评价 ()	理论课时 (4) 实验课时 (0)

七、课内作业名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型
1	镜头语言分析	简要分析摄影机镜头运用的五个可控因素的内在联系? 分析美国电影《勇敢的心》中英军与起义军交战的场景拍摄镜头的运用?	4	验证型
2	剪辑拉片	分析剪辑的形成与定位? 回答剪辑的性质、任务、作用和目的? 选择一部自己喜欢的影片, 分别剪辑出 1 分钟、30 秒的宣传片	6	设计型
3	影视剪辑	根据创作的分镜头进行素材拍摄, 通过剪辑手法进行剪辑, 并结合背景音乐、音效以及对白等元素, 合成为视频短片	6	设计型

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	小组大作业 (课堂作业、汇报展示)	40%
X1	镜头语言分析文本 (课后作业)	20%
X2	2 分钟电影宣传片剪辑 (课堂作业、汇报展示)	20%
X3	课堂表现 (任务点学习、签到、章节测试)	20%

撰写人: 景志宏

系主任审核签名: 矫桂娥

审核时间: 2021.9