

数字媒体作品集成

Digital Media Works Compose

一. 基本信息

课程代码:【2059053】

课程学分:【2】

面向专业:【数字媒体技术】

课程性质:【实践教学必修课】

课程类型:【集中实践教学课】

开课院系:【信息技术学院数字媒体技术系】

使用教材:无

先修课程:【多媒体技术 2050125 (2)】、【计算机导论 2050048 (2)】

二. 课程简介

本课程是理论教学环节最后一门实践课程,目的是培养学生的综合能力,综合应用所学的专业知识解决较为复杂的问题的能力,联系社会需求,遵循数字媒体作品的基本流程:需求分析、脚本制作、素材采集加工、集成、调试以及发布,借助于相关的软硬件技术,完成具有较强交互性功能的数字媒体产品。通过本课程学习,还将培养学生具备媒体作品制作能力,从而为毕业设计打下基础。

三. 选课建议

本课程是适用于数字媒体技术专业的专业实践课,建议在第二学期开设。

四. 课程基本要求

通过本课程的学习,本课程主要通过所学的图形图像、二维三维动画、视频等有关知识,合成制作数字媒体作品。旨在使学生通过本课程的学习与实践,对数字媒体作品合成有一个全面的技术掌握,对学生毕业后就业从事数字媒体方面的工作有重要意义。通过本课程的学习,提高学生分析问题和解决问题的能力,提高学生的艺术修养,为培养学生完成简单多媒体作品的 ability、培养学生互相学习,取长补短,协同工作的能力打下坚实的基础。

五. 课程设计内容

- 1、学生自选主题及表现方式,如视频等,完成数字媒体作品的需求分析及设计,完成相应设计文案,如网页布局、脚本等
- 2、学生根据主题,完成素材采集及加工,以符合自己的作品要求
- 3、合理运用多媒体软件进行数字媒体作品的制作与集成
- 4、输出测试发布作品

六. 课内实验名称及基本要求

序号	各阶段名称	主要内容	天数	备注
1	作品设计文案	自选主题，完成作品设计，并学会相应文档的编写。	4	PC 或 Mac 机；音频采集及处理设备、数码摄像机、移动终端、安装多媒体各类软件。建议 1 人/组。
2	素材采集与编辑	根据主题以及设计文档，学会各类素材的采集，对	8	
3	作品制作与集成	素材进行再加工，符合自己的作品要求。 学会使用各类软件，完成	16	
4	作品输出与测试	作品制作与集成。 学会作品的输出、测试与发布。	4	

七. 考核方式和成绩评定

本课程为考查课，不参加学校统一规定的期中期末考试，采用作品与课程设计实践报告完成情况进行评定。

总评成绩权重为：作品（40%）；平时出勤、上机与实践态度（30%）；课程设计报告（包含设计文档）（30%）

撰写：李玮莹

系主任： 矫桂娥

教学副院长：徐方勤

（2016 年 12 月制订）

注：教学大纲一式三份，一份教师，一份存系，一份存学院。并将电子版发送到教务处存档。